



Akademia Menedżera Przemysłu 4.0

Patronat

PAN
POLSKA AKADEMIA NAUK
KOMITET NAUK
ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA

Przygotowanie i przeprowadzenie zmian związanych z czwartą rewolucją przemysłową stawia nowe wyzwania przed kadrami kierowniczymi

Koncepcja Przemysłu 4.0 bazuje na trzech filarach:

- Nowoczesna organizacja produkcji
- Technologie Przemysłu 4.0
- Umiejętności interpersonalne kadry kierowniczej – kompetencje przyszłości



Program Akademia Menedżera Przemysłu 4.0

Umożliwia pogłębienie i usystematyzowanie wiedzy w obszarze przygotowania przedsiębiorstwa do wdrażania i stosowania elementów Przemysłu 4.0 i jest skierowane do kluczowych pracowników firmy, odpowiedzialnych za praktyczne wdrożenie rozwiązań z zakresu Lean Manufacturing oraz Przemysłu 4.0.

Program składa się z 6 modułów po 2 dni każdy + uroczyste zakończenie (dzień 13)

- 4 moduły w formie warsztatów szkoleniowych (stacjonarne)
- 2 moduły w formie zjazdu technologiczne (wyjazdowe, Politechnika Świętokrzyska, Laboratorium Inteligentnych Systemów Produkcyjnych, Kielce oraz firma partnerska programu)
- 1 dzień na uroczyste podsumowanie i zakończenie Akademii Lidera Przemysłu 4.0

Ilość uczestników w grupie jest ograniczona do maksymalnie 16 osób.

Zakres Akademii Menedżera Przemysłu 4.0



Moduł I

Lean dla produkcji
i wdrażania Przemysłu
4.0. Podstawy Shingo.



Moduł II

WCM i monozukuri
dla Przemysłu 4.0
ADMA – mapa drogowa
dla Przemysłu 4.0



Moduł III

Automatyzacja
i jej rozwój



Moduł IV

Przygotowanie ludzi
do automatyzacji
i jej rozwoju



Moduł V

Zjazdy technologiczny

Technologie
wykorzystywane
w Przemysle 4.0:
cechy opis
wdrozenia oraz
oczekiwane efekty



Moduł VI

Zjazdy technologiczny

Technologie
wykorzystywane
w Przemysle 4.0:
cechy opis
wdrozenia oraz
oczekiwane efekty



Praktyczne warsztaty - czego się nauczysz i czego doświadczysz?

Usystematyzowanie wiedzy uczestników z zakresu **sposobów ciągłego doskonalenia** produkcji, które wymuszone zostaną przez czwartą rewolucję przemysłową

Poznanie sposobów **podjmowania decyzji, motywowania i zarządzania zespołami**, które zapewnią rozwój i transformację produkcji w warunkach czwartej rewolucji przemysłowej.

Uczestnicy dowiedzą się o podstawowych zagadnieniach związanych z koncepcjami **Lean Manufacturing** oraz **World Class Manufacturing (WCM)**, a także ich wdrażaniu w firmach myślących o Przemysle 4.0.

Poznanie **relacji i powiązań** istniejących pomiędzy powszechnie stosowanymi metodami takimi jak **Lean** czy **WCM** oraz organizacją produkcji pod potrzeby Przemysłu 4.0.

Case study pomoże **zainspirować, uświadomić potrzebę, dostarczyć argumentów**, a w konsekwencji przekonać do wdrażania organizacji opartej o koncepcję Przemysłu 4.0

Poznanie **narzędzi** do analizy stanu przedsiębiorstwa w oparciu o metodykę **ADMA** pozwoli na przygotowanie **mapy drogowej** dalszego rozwoju oraz planowania strategicznego Przemysłu 4.0

Moduł I



Wstęp do doskonałości operacyjnej

- Wstęp do Akademii – program i oczekiwania uczestników
- Czym jest doskonałość operacyjna?
- Czym jest doskonałość organizacyjna?
- Po co Przemysł 4.0 w polskich firmach?

World Class Manufacturing

- Definicja i podstawy World Class Manufacturing System (WCM)
- Przedstawienie struktury i organizacji systemu
- Przedstawienie podstawowych metod: Quality Assurance QA i Cost Deployment QD
- Wdrażania WCM w przedsiębiorstwie praktyczne: case studies

Moduł II



Metody optymalizacji i modelowanie Przemysłu 4.0

- Geneza, cechy
- Uwarunkowania transformacji firmy
- Jak Przemysł 4.0 wspiera Lean i WCM?
- Jak Lean i WCM wspiera Przemysł 4.0?
- Monozukuri
- ADMA - mapa drogowa wdrażania
- Przemysłu 4.0 bazą do planowania strategicznego - case study

ADMA – model Przemysłu 4.0 i mapa drogowa

- Opracowanie założeń mapy drogowej dla rzeczywistego systemu produkcyjnego zawierającego:
 - cele strategiczne wdrażania Przemysłu 4.0,
 - listę inicjatyw,
 - proponowane technologie,
 - cele biznesowe, KPI i sposób pomiaru

Moduł III



Przygotowanie zakładu do automatyzacji i jej rozwoju

- Standardy, 6S i wizualne miejsce pracy jak krok 0
- Wizualne Maszyny, które do nas mówią
- Podstawy TPM do transformacji myślenia o swoich kluczowych zasobach
- Praktyczne case study firm

Problem solving oraz Kaizen w Przemysle 4.0

- Współpraca produkcji i utrzymania ruchu przy rozwiązywaniu problemów
- Problem Solving – podstawy i metody
- Kaizen dla bardziej zaawansowanych problemów
- Czym jest Visual Problem Solving i jak może pomóc coaching w rozwiązywaniu problemów

Moduł IV



Przygotowanie ludzi do wdrażania zmian w zakresie Przemysłu 4.0

- Co musimy wiedzieć o zarządzaniu zmianą w firmie
- Jak przygotować zespół zarządzający i pracowników do dużej zmiany jaką jest Przemysł 4.0
- Jak wykorzystać potencjał pracowników do doskonalenia
- Praca Standaryzowana Menedżera w służbie 4.0

Rola lidera w Przemysle 4.0

- Nie ma Przemysłu 4.0 bez ludzi, którzy mogą go obsłużyć
- Kim jest lider Przemysłu 4.0
- Metafora „Lider jako dobry gospodarz” w służbie 4.0
- Wzorcowe zachowania Liderów wzmacniające kulturę Przemysłu 4.0

Moduł V



Technologie 4.0

- Wirtualna i rozszerzona rzeczywistość (VR, AR).
- IoT
- Sztuczna Inteligencja, Uczenie Maszynowe (AI, ML).
- Block-chain i jego zastosowanie w łańcuchach dostaw.

Korzyści:

- Zaprogramujesz roboty
- Uruchomisz procesy wielowariantowej produkcji montażowej w inteligentnej fabryce
- Poznasz nowoczesne technologiach które zainspirują Cię do rozwoju cyfryzacji w Twojej organizacji

Moduł VI



Technologie 4.0

- Digital twins
- AGV/AMR
- Intralogistyka
- Relacje – człowiek-robot.

Korzyści:

- Uruchomisz procesy wielowariantowej produkcji montażowej w inteligentnej fabryce
- Poznasz nowoczesne technologiach które zainspirują Cię do rozwoju cyfryzacji w Twojej organizacji

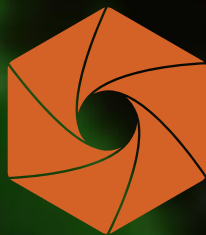
Zakończenie Akademii

Uroczyste wręczenie certyfikatów



- Co dalej z tym Industry?
- Industry 4.5
- Krótkie prezentacje uczestników
- Wręczenie certyfikatów
- Zakończenie Akademii

Zapraszamy do kontaktu



AKADEMIA
MENEDŻERA
PRZEMYSŁU 4.0

INSTYTUT
INDUSTRY 4.0
BOUTIQUE EXPERTOW

Instytut Industry 4.0 sp. z o.o.

ul. Puławska 457

02-844 Warszawa



+ 48 880 391 612

+ 48 609 373 330



kontakt@ii4.pl

 4RESULTS

4Results Sp. z o.o.

ul. Puławska 457

02-844 Warszawa