



## **AUDYT - Mapa drogowa cyfryzacja i automatyzacja (ADMA)**

---

# Przygotowanie i przeprowadzenie zmian związanych z czwartą rewolucją przemysłową stawia nowe wyzwania przed kadrami kierowniczą:

## Planowanie strategiczne :

- Gdzie jesteśmy?
- Co chcemy osiągnąć?
- Jakie są nasze priorytety?

**ADMA mapa drogowa dojścia do celu**



---

# Diagnostyka - roadmapa - ADMA

**ADMA** (**AD**vanced **MA**nufacturing) to metodologia ,zalecana przez Komisję Europejską, prowadzenia audytu przedsiębiorstwa, oceniającego jego możliwości wdrożeniowe nowych technologii automatyzacji i cyfryzacji oraz strategii innowacji. To audyt 7 obszarów działania firmy , szczególnie ważnych z punktu widzenia, wdrażania procesów ciągłego doskonalenia, rozszerzony o autorski program audytu technologicznego całości przedsiębiorstwa.

**ADMA porównuje opinie pracowników ze spostrzeżeniami audytorów.**

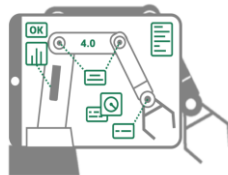
**Pytanie: czy warto wdrażać nowe technologie?**

Ma to wskazać Państwa przedsiębiorstwu takie ścieżki rozwoju-tworzące kompleksową mapę drogową, które ułatwią przekształcanie Waszej fabryki w przedsiębiorstwo nowej generacji o bardziej konkurencyjnej, zrównoważonej i nowoczesnej produkcji.

# ADMA – 7 obszarów firmy objętych opiniami i audytem – tworzenie mapy drogowej



**1. Zaawansowane technologie produkcji**



**2. Cyfrowa Fabryka**



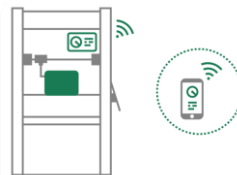
**3. EKO Fabryka**



**4. Inżynieria zorientowana na klienta końcowego (End-to-end)**



**5. Organizacja skoncentrowana na człowieku**



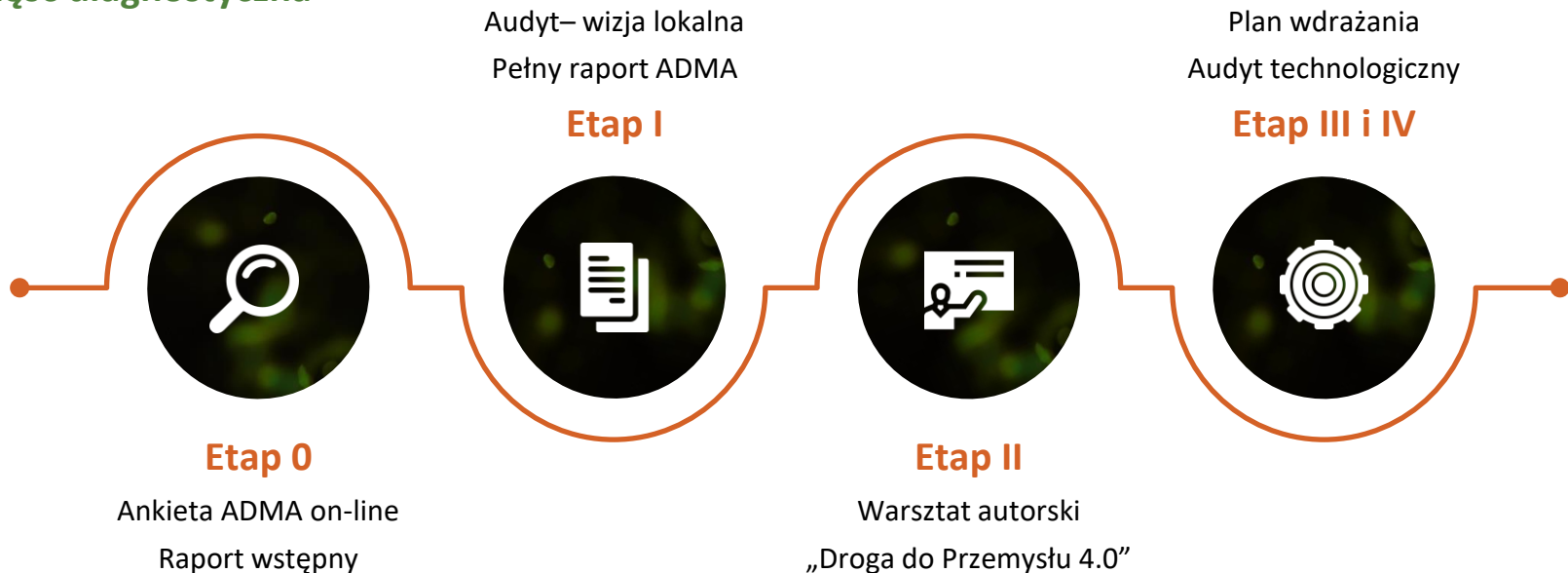
**6. Inteligentna produkcja**



**7. Otwarta fabryka zorientowana na łańcuch wartości**

# Harmonogram prac nad audytem - mapą drogową

## Część diagnostyczna



Plan wdrażania

# Proces realizacji ADMA audytu - mapy drogowej

## Etap 0: ADMA wstępny audyt - jak pracownicy oceniają swoje przedsiębiorstwo

Przeprowadzenie ankiety ADMA i opracowanie raportu z ankiet dla firmy

- ankieta on-line (3 - 5 osób z firmy, samo ocena ,czas wypełnienia ok. 1,5h)
- ocena ankiet przez audytorów (bezpłatna)
- przekazanie wstępnego raportu firmie
- podjęcie decyzji o kontynuacji (T/N) audytu

Po omówieniu wstępnego raportu i zgodnie z decyzją firmy, kontynuujemy audyt (Etapy 1 –4)



# Proces realizacji ADMA audytu - mapy drogowej

## Etap I: Audyt / pełny raport ADMA

Audyt fabryki, prowadzony, po samoocenie pracowników, przez audytorów (2 dni u klienta; sesje konsultacji online)

- Przeprowadzenie wizji lokalnej 7 obszarów i wywiadów w fabryce
- Sugestie i wnioski dotyczące kluczowych etapów mapy drogowej
- Opracowanie pełnego raportu ADMA (etap 0 i 1)
- Omówienie pełnego raportu ADMA – czy stosować nowoczesne technologie?



# Proces realizacji ADMA audytu - mapy drogowej

## Etap II: Warsztat- sesja strategiczna- audytorzy, Kierownictwo firmy

Warsztat u klienta „Droga do Przemysłu 4.0” oraz opracowanie założeń mapy drogowej (2 dni u Klienta + sesje konsultacji online)

- Przeprowadzenie autorskiego warsztatu „Droga do Przemysłu 4.0”
- Opracowanie założeń mapy drogowej (wg raportu z Etapu 1) zawierającego:
  - cele strategiczne firmy,
  - listę inicjatyw,
  - proponowane technologie,
  - cele biznesowe, KPI i sposób pomiaru





# ADMA - Proces końcowego przygotowania mapy drogowej

## Etap III: Dokończenia prac nad mapą drogową

Kontynuacja prac nad mapą drogową. (2 dni u Klienta + sesja końcowa, konsultacji online).  
Działanie obejmuje:

- opis planowanej inwestycji jako elementu nowej strategii.
- analiza kosztów wdrożenia, korzyści z wdrożenia i potencjalne ryzyka
- określenie celów transformacji cyfrowej i automatyzacji oraz mierników ich efektywności
- uzasadnienie strategiczne wybranej inwestycji jako etapu wdrażania kompleksowej strategii cyfryzacji
- Kompleksowy raport ADMA – mapa drogowa, sesja końcowa



# Proces przygotowania mapy drogowej cyfryzacji - uzupełnienie o dane technologiczne (opcjonalny)

## **Etap IV: Audyt technologiczny (opcja) -uzupełnienie kompleksowego raportu ADMA o analizę aktualnych zagadnienia technologicznych**

Prace nad audytem technologicznym (Ilość dni - ustalenie po etapie 3)

- Analiza kultura organizacyjnej ( w tym zarządzania jakością,produkcją i środowiskiem)
- Analiza stosowanych technologii i ich przewag konkurencyjnych
- Analiza produktów firmy i ich innowacyjności
- Analiza kondycji finansowej
- Określenie obszarów i warunków dla niezbędnych , aktualnych prac doskonalących
- Raport końcowy i jego zaprezentowanie



---

# Zapraszamy do kontaktu



**Instytut Industry 4.0 sp. z o.o.**  
ul. Krakowiaków 103 lok. 414  
02-255 Warszawa



+ 48 880 391 612  
+ 48 609 373 330



[kontakt@ii4.pl](mailto:kontakt@ii4.pl)



**4RESULTS**

**4Results Sp. z o.o.**  
ul. Puławska 457  
02-844 Warszawa