



Mapa drogowa cyfryzacji ADMA

Technologia, organizacja, zarządzanie

Przygotowanie i przeprowadzenie zmian związanych z czwartą rewolucją przemysłową stawia nowe wyzwania przed kadrą kierowniczą:

Planowanie strategiczne:

- Gdzie jesteśmy?
- Co chcemy osiągnąć?
- Jakie są nasze priorytety?

- **Mapa drogowa cyfryzacji przedsiębiorstwa**



Część diagnostyczna roadmapy – metodyka ADMA

ADMA (Advanced MAnufacturing) to projekt stworzony przez Komisję Europejską mający na celu wspieranie przedsiębiorstw w przyjmowaniu nowych technologii oraz strategii innowacji, które mają prowadzić do otrzymania statusu Factory of the Future.

Ankieta ma na celu wskazanie Państwu przedsiębiorstwu ścieżek rozwoju, aby ułatwić przekształcanie ich w fabryki nowej generacji o bardziej konkurencyjnej, zrównoważonej i nowoczesnej produkcji.

Link do ankiety ADMA:

<https://www.surveymonkey.com/r/K77WSFQ>

Harmonogram prac nad mapą drogową cyfryzacji



Etap 0

Ankieta ADMA
on-line
Raport wstępny

Część diagnostyczna



Etap I

Skan - wizja lokalna
Pełny raport ADMA



Etap III

Warsztat autorski
„Droga do Przemysłu 4.0”

Część wdrożeniowa



Etap III

Plan wdrożenia

Proces przygotowania mapy drogowej cyfryzacji

Etap 0: ankieta ADMA

Przeprowadzenie ankiety ADMA i opracowanie raportu dla firmy (bezpłatny)

- ankieta on-line (3 - 5 osób z firmy, czas wypełnienia ok. 1,5h)
- przekazanie wstępnego raportu firmie

Raport z badania będzie wkładem do przygotowania pełnej oferty na zbudowanie road mapy w kolejnych etapach

Po otrzymaniu wstępnego raportu oraz oferty na dalsze działania firma podejmuje decyzję czy rozpoczynamy część komercyjną (Etapy 1 –3)

Proces przygotowania mapy drogowej cyfryzacji

Etap 1: Skan / pełny raport ADMA

Skan fabryki po przeprowadzonej ADMA i ogólne pomysły na inicjatywy (2 dzień u klienta ; sesje online) - płatny) – cena + dojazd

W cenie:

- Przeprowadzenie wizji lokalnej i wywiadu w fabryce (1 dzień)
- Zebranie pomysłów na inicjatywy
- Opracowanie pełnego raportu ADMA spełniającego kryteria części diagnostycznej road mapy
- Omówienie pełnego raportu ADMA

Proces przygotowania mapy drogowej cyfryzacji

Etap 2: Warsztat

Warsztat u klienta „Droga do Przemysłu 4.0” oraz opracowanie planu transformacji (2 dni u Klienta + sesje online) płatny – cena + dojazd

- Przeprowadzenie autorskiego warsztatu „Droga do Przemysłu 4.0”
- Opracowanie planu transformacji cyfrowej zawierającego:
 - cel nadrzędny,
 - listę inicjatyw,
 - proponowane technologie,
 - cele biznesowe dla kluczowych inicjatyw

Proces przygotowania mapy drogowej cyfryzacji

Etap 3: Plan wdrożenia

Prace nad mapą drogową w części dotyczącej planu wdrożenia dla wybranych inicjatyw (płatny) – cena po określeniu:

- zakresu oraz
- oszacowaniu pracochłonności

Plan obejmuje:

- opis planowanej inwestycji jako elementu wdrażania strategii cyfrowej
- analiza kosztów wdrożenia, korzyści z wdrożenia i potencjalne ryzyka
- określenie celów transformacji cyfrowej oraz mierników ich efektywności
- uzasadnienie strategiczne wybranej inwestycji jako etapu wdrażania kompleksowej strategii cyfryzacji